

La Route du Champagne, c'était ce week-end !

Encore une édition 2024 réussie avec plus de 25 000 visiteurs



Nous avons conçu tous **les visuels de l'événement pour l'occasion** et créé les déclinaisons du projet en format print et web.

Alors, oui, nous avons bien profité de ce bel événement avec vous, mais ne vous y trompez pas, car **l'édition 2025 est déjà en cours de préparation...**

Besoin d'une identité graphique unique pour votre événement ?

Contactez-nous !

La savoureuse île de beauté

Notre équipe a récemment réalisé **un shooting photo pour la marque de charcuterie corse Ariola**, de la maison Aziana.

L'objectif ? Présenter leurs délicieux produits à travers des visuels captivants pour tous leurs supports de communication. L'occasion pour l'équipe de goûter aux produits de l'île de beauté !



Besoin de mettre en valeur vos produits ou de donner une nouvelle image à votre marque ?

Contactez-nous pour en discuter

Connaissez-vous le métier de traffic manager ?

Vous cherchez à **dynamiser votre site e-commerce** ou à **développer votre visibilité** ? Et si vous passiez par le SEA ? Antony, notre expert en trafic management, vous dévoile les secrets du Search Engine Advertising (SEA) dans une vidéo exclusive, à découvrir juste ici



Si vous souhaitez en savoir davantage, vous savez ce qu'il vous reste à faire :

Parlez-nous de votre projet



Avant de partir en vacances, n'oubliez pas !

Formation RSE au Com'On Club à la rentrée. Vous souhaitez intégrer efficacement **la RSE dans vos communications** ?

Participez à **notre formation exclusive en septembre 2024.**

Pourquoi participer ?

- Boostez vos compétences en RSE ;
- Échangez avec des experts et vos pairs ;
- Réseautage : rencontrez d'autres professionnels engagés.

Avec **les enjeux actuels de développement durable**, il est crucial de **maîtriser les pratiques RSE** pour transformer vos intentions en actions concrètes.

En savoir plus

Je m'inscris

À bientôt au Com'On Club !