

5 ANS DÉJÀ

Un bel anniversaire

L'ODT de la Côte des Bar a 5 ans !

Et en 5 années, il y en a eu du **chemin parcouru** afin de promouvoir la région sud du département de l'Aube.

Création de **l'univers graphique**, création de **4 guides** (un chaque année), campagne d'influence, rédaction du contenu éditorial, ...



Le Guide 2023

5 ans, l'occasion de réaliser un **petit bilan** à découvrir avec le **témoignage de Gersandre**, directrice communication de l'ODT.



GERSANDRE SAUVAGE
DIRECTRICE ADJOINTE
Côte des Bar
Champagne

PUBLICITÉ

Vous (re)prenez bien une petite pub ?

Création d'identité, réseaux sociaux, référencement payant et naturel (SEA/SEO), stratégie de communication, shooting photos, vidéo, web, print, et oui **Zetruc c'est une agence globale** qui vous accompagne de A à Z dans votre communication.



Vous avez un projet en tête ?
ET SI ON VOUS AIDAIT A LE CONCRETISER ? :)

POUR LES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION,

2024 s'annonce pleine de promesses !



Attention, attention les **nouvelles thématiques** de formation au sein du **Com'On Club** sont arrivées, au menu :



IA & Communication : Plongez dans le monde fascinant de l'intelligence artificielle et découvrez comment elle peut être utilisée pour améliorer vos stratégies de communication.



E-réputation : Apprenez à gérer votre réputation en ligne et à tirer parti des médias sociaux pour renforcer l'image de votre organisation.



Marketing d'Influence : Découvrez les secrets du marketing d'influence et comment collaborer avec des influenceurs pour accroître la visibilité de votre marque.



Communication de crise : Soyez prêt à faire face aux situations de crise avec assurance, en apprenant les meilleures pratiques pour gérer les crises de communication.



Marque Employeur : Explorez comment créer une marque employeur forte pour attirer et retenir les meilleurs talents.



Copywriting : Maîtrisez l'art de l'écriture persuasive pour créer un contenu qui captive l'audience et génère des conversions.



SEO & SEA : Optimisez votre présence en ligne en comprenant les techniques de référencement naturel et d'annonces payantes.



Plan de communication et RSE : Apprenez à concevoir des plans de communication efficaces en intégrant des pratiques de responsabilité sociale des entreprises.



Prise de parole en public (Interclubs) : Développez vos compétences en prise de parole en public grâce à des ateliers interactifs et des retours d'experts.

Intéressé ou curieux ?

[Cliquez ici, on reprend contact !](#)

D'ici là, on vous donne rendez-vous :

Le **07/11** à Reims

sur **Youtube**

[Je veux en savoir plus](#)

Le **09/11** à Troyes

sur **le brand content marketing**

[Je veux en savoir plus](#)

[Je veux participer](#)