

Communication. Après les trois clubs de communicants de Troyes et Reims, de nouvelles ouvertures prévues en 2023.

L'essaimage des Com'On Club est lancé

Lancés en 2021, les trois Com'On Club de Troyes et de Reims viennent de tenir leur première réunion interclubs pour clore l'année et ouvrir la page 2023.

Fondé par Julien Crozat, responsable de l'agence de communication Zetruc, et animé par Tiphaine Jonard, le Com'On Club réunit déjà une soixantaine de professionnels chargés de la communication au sein de leur entreprise. « L'objectif est de partager les expériences, d'approfondir ses connaissances en faisant venir des experts, suivre les évolutions technologiques qui sont permanentes notamment dans la communication digitale », explique Julien Crozat. Aujourd'hui, trois clubs, deux à Troyes et un à Reims, se réunissent régulièrement tout au long de l'année.

Le concept fonctionne et, pour cette nouvelle année, d'autres Com'On Club pourraient éclore dans d'autres villes. « Nous visons un



Une première rencontre interclubs placée sous le signe de la convivialité.

deuxième club à Reims et une ouverture à Valence et peut-être à Dijon et Nancy aussi », poursuit Julien Crozat qui attache une grande importance à leur

composition. Pas plus d'une vingtaine de membres par club et un seul représentant par métier pour éviter les problématiques de concurrence mais aussi une grande

diversité dans les activités et la taille des entreprises représentées, voilà la recette du succès. Chaque mois, une journée de formation est programmée avec une matinée

axée théorie et une après-midi de mise en pratique à travers des études de cas. Tous les outils de communication ont été passés en revue lors de ces journées thématiques, et notamment les divers réseaux sociaux, le référencement, les ventes en ligne ou encore l'élaboration du plan de communication. Autant de domaines où il n'est pas toujours simple de s'y retrouver et prendre les bonnes décisions. Par exemple, échanger avec un homologue ayant tenté l'expérience sur l'intérêt d'une entreprise à se lancer sur TikTok est un moyen sûr de gagner du temps et de l'argent. « C'est en quelque sorte de l'intelligence économique appliquée grâce à une mutualisation des compétences », fait remarquer Julien Crozat.

UNE CULTURE DE LA COMMUNICATION

L'idée est aussi de faire prendre conscience de l'importance de la communica-

tion pour l'entreprise. « Pour cette rencontre interclubs, nous avons convié les responsables de la communication avec leurs patrons pour mettre en avant le professionnalisme que nécessite cette fonction », conclut le fondateur de ce réseau professionnel destiné aux communicants. Une sensibilisation, ajoutée au bénéfice du partage d'expérience qui permet de diffuser une culture de la communication au sein de l'entreprise. Mise en valeur qui est notamment traduite, lors de cette rencontre interclubs par une remise de diplôme d'aspirant pour les membres les plus assidus totalisant plus de 80 heures de formation.

L'agence Zetruc poursuit également son développement avec désormais une vingtaine de collaborateurs basés à Troyes et à Reims. Depuis l'été, un bureau a même été ouvert en Corse !

LAURENT LOCURCIO

Fondation

En 2022, la Fondation du Crédit Agricole, « Agir en Champagne Bourgogne », a soutenu 78 associations

Depuis sa création en 2013, la Fondation d'entreprise du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne a soutenu 590 projets pour un montant de 1 590 815 € à fin décembre 2022. La Fondation a pour but de favoriser des projets d'intérêts collectifs, durables, au profit du développement des départements de l'Aube, de la Côte-d'Or, de la Haute-Marne et de l'Yonne. Son champ d'actions est très large puisqu'il couvre les domaines éducatif, socio-culturel, socio-économique, sportif ou concourant à la mise en valeur du patrimoine artistique et culturel, de l'environnement naturel, de la langue, des connaissances scientifiques et de la santé. En 2022, 78 associations ont bénéficié de la participation financière de la Fondation pour un montant de 234 535 €. 15 associations ont été accompagnées, dans l'Aube. 25 projets ont bénéficié de l'aide de la Fondation, en Côte-d'Or, 22 en Haute-Marne et 16 dans l'Yonne.

Artisanat



Un trophée Stars & Métiers pour l'entreprise auboise Wood Construction

Une entreprise auboise figure parmi les dix entreprises artisanales du Grand Est primées au titre des éditions 2021 et 2022 des trophées « Stars & Métiers, grand prix

de l'Artisanat ». Organisée par la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est, cette initiative met en avant des entreprises artisanales régionales dans quatre catégories : innovation, exportation, responsabilité sociétale et esprit d'entreprise. Christophe Bedeau, fondateur de Bel Air Agencements-Wood Construction s'est vu remettre le grand prix Responsable Stars & Métiers 2022 suite à la décision du jury. L'entreprise auboise basée à Sainte-Maure est spécialisée dans la construction en ossature bois, en particulier de maisons passives.

L'entreprise compte de nombreuses réalisations à haute performance environnementale dans l'Aube et les domaines limitrophes tant pour des maisons individuelles que pour des logements collectifs. Elle a aussi engagé une démarche RSE forte. Christophe Bedeau attache aussi beaucoup d'importance au management participatif, et a notamment ouvert le capital à ses salariés. La formation, notamment autour de la mise en œuvre de techniques et matériaux biosourcés, est également un autre point fort de cette entreprise méritante.

L.L.

En bref

TROUVEZ LA MEILLEURE OFFRE POUR VOS FACTURES AVEC VOTRE EXPERT MON COURTIER ÉNERGIE



mon
courtier
énergie

bien guidé pour moins payer



38 rue Ponsardin
51100 REIMS
03 26 09 27 57