

Route du Champagne 2022 en vue !



Après 2 années d'absence, la nouvelle édition de la Route du Champagne fait son grand retour **le 30 et 31 juillet 2022**.

L'agence a le plaisir **d'accompagner la team de Cap'C dans sa communication** depuis plusieurs années : création de l'identité visuelle, supports de communication, carnet de dégustation, site internet, goodies...

On vous donne rendez-vous sur place pour passer un week-end mémorable !

[Plus d'informations](#)

Y a du nouveau !

Enfin plutôt, une nouvelle.

L'équipe créa s'agrandit et accueille Alison ! Après plusieurs années dans une agence de communication à Dijon et une expérience en free-lance, Alison a décidé de jeter l'ancre à Troyes en **nous rejoignant à l'agence**.

Passionnée par l'illustration et la décoration, elle rêve aussi de devenir bilingue en italien pour aller sur place photographier les plus beaux couchers de soleil !



Attention à vos données !



Si vous ne le savez pas encore, **Google Analytics va devenir illégal en France**. Pour plus d'informations, découvrez notre article dédié à la disparition de Google Analytics.

[Lire l'article](#)

De l'EPL à Campus Terres de l'Aube



Après avoir imaginé un nouveau nom et logotype pour l'EPL, l'agence a réalisé une **petite vidéo** présentant les changements réalisés. **Bon visionnage !**

Plus d'informations par ici :
03 52 74 03 04 ou info@zetruc.fr