



VOTRE **MAGAZINE** MENSUEL SUR LA COM'

TENDANCE

MARRE DES RÉUNIONS OU DES TABLES RONDES PLATES ET ENNUYANTES ?

Pensez **"facilitation graphique"** ! Cette technique permet d'**améliorer de manière significative** l'implication et la collaboration au sein d'un groupe dans le but de **construire une pensée commune**.

L'idée ? **Retranscrire et synthétiser**, à l'aide d'illustrations réalisées en direct, des propos tenus en réunion en lien avec le sujet traité.

Ne dit-on pas que **les images** valent mieux qu'un **long discours** ?

En savoir plus



Crédit photo Charles Mangin

CONSEIL

MEILLEURS VOEUX 2019 !

Les fêtes de fin d'année approchent **doucement mais sûrement...**

IL EST TEMPS DE PENSER À VOTRE CARTE DE VOEUX !
"Ah bon, mais pourquoi ? On est qu'en Octobre !"

- Parce qu'en plus de **faire plaisir**, elle fait partie intégrante de **votre stratégie marketing** !

Elle permet en effet :

- 1) **d'instaurer un dialogue** de proximité avec vos clients
- 2) **de fidéliser**
- 3) **de prospecter**
- 4) de mettre en avant **les valeurs de votre marque**

La clé essentielle ? **La PERSONNALISATION** !

Rappelez à **vos collaborateurs, clients, partenaires** qu'ils sont **uniques** !

Quelques une des tendances 2019 :

- **le montage photo** : elle a l'avantage de revenir sur ce qui s'est passé tout au long de l'année et de faire un lien avec l'avenir.
- **la texture de fond** : du bois, des arbres, des lumières, la mer, des attrapes-rêves, du papier peint, des bulles ... Peu importe, pourvu que vous choisissiez un fond pour poser le message de bonne année sur la carte.
- **les cartes virtuelles (ecard, vidéo...)** : elles sont très plébiscitées car très ludiques, rapides et moins onéreuses
- **un design accrocheur** : car le but est bien de marquer les esprits !

Besoin d'idées ?

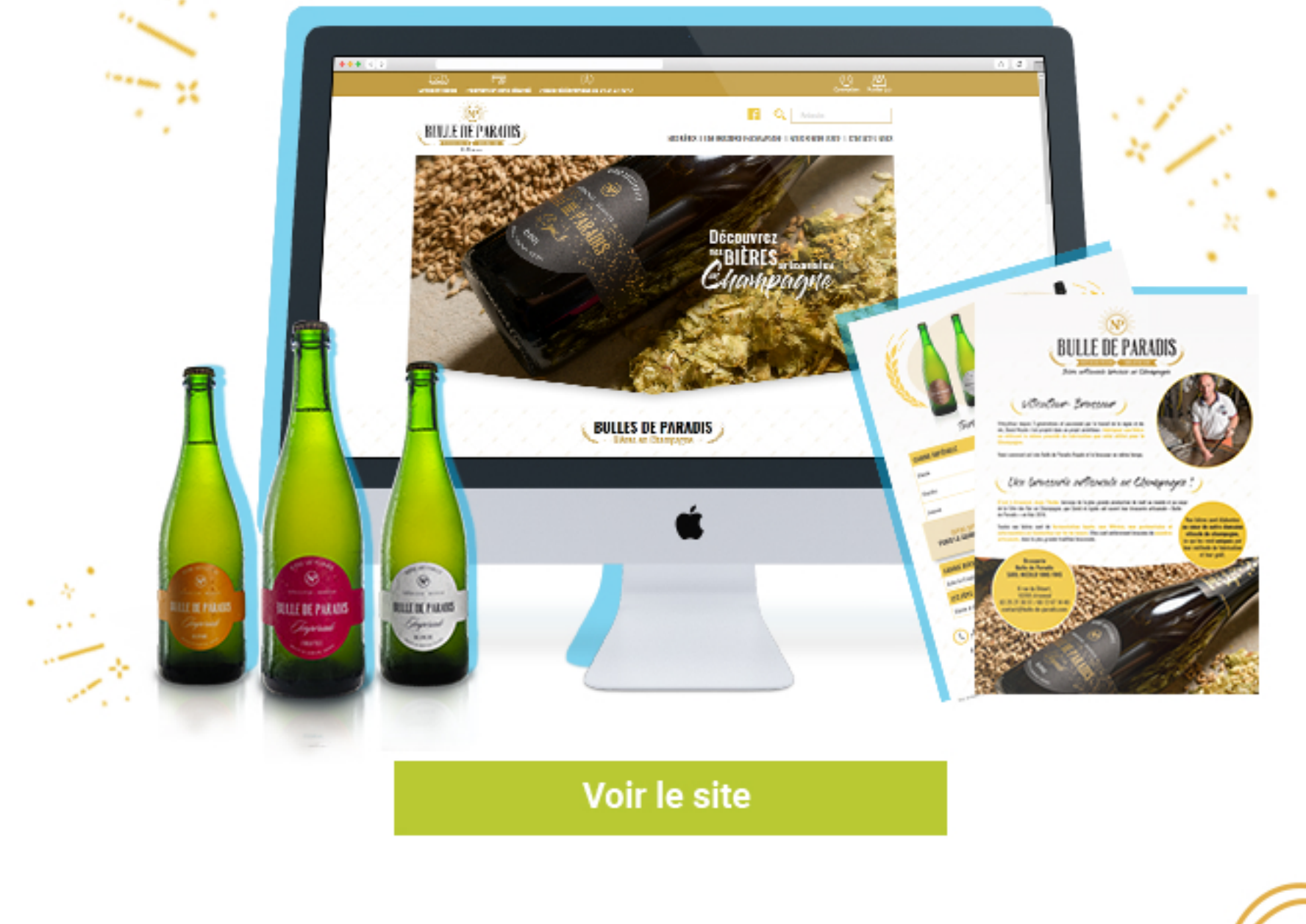


ZE PROJET DU MOIS

ET SI VOUS DÉGUSTIEZ UNE BIÈRE FABRIQUÉE COMME LE CHAMPAGNE ?

Viticulteur en Champagne depuis 3 générations et homme passionné, **David Nicolo** a mis au point un projet ambitieux : fabriquer **une bière** en utilisant le même procédé de fabrication que celui utilisé pour **le Champagne**. Et voici comment est née en mai 2018, la brasserie artisanale **Bulle de Paradis** !

Une nouvelle aventure pour l'agence : entre **identité graphique**, **site e-commerce** et **actions de communication**, on ne bulle pas ;)



Voir le site

SPONSORING

QUAND ZETRUC TRAVAILLE AVEC G.R.A.C.E !

Récemment, toute l'agence a fait preuve de beaucoup d'**équilibre** et d'**élégance** pour la réalisation d'un **projet tout particulier**.

Entre pirouette et jeux de jambes, nos graphistes ont réalisé un **logo** aérien pour l'association **G.R.A.C.E** qui rassemble l'élite champenoise de gymnastique rythmique !



EVENEMENT

RENDEZ-VOUS AVEC L'AVENIR !

Le 9 Octobre dernier s'est tenue la treizième édition du **Forum UTT-Entreprises**.

Basé sur **l'échange** et **le dialogue**, cet événement permet aux entreprises de **présenter** ses métiers et de rencontrer de potentiels collaborateurs.

Ze Boss (président de l'ASANUTT : association des anciens de l'UTT) y était ;)



Les élèves ont pu recevoir **de nombreux conseils** sur le bon comportement à avoir face à un (futur) employeur.

ze truc
AGENCE DE COMMUNICATION 360°

138 RUE LÉON FAUCHER 51450 BETHENY 03 52 74 03 04

69 RUE DE GOURNAY 10000 TROYES 03 25 40 57 97

ZETRUC.FR

